

# art absolument

Kit média **2025**

---

## PRÉSENTATION

**Art Absolument** se renouvelle et se renforce pour servir mieux encore votre goût pour l'art. Aux côtés de Teddy Tibi, fondateur de la revue, une nouvelle équipe s'est constituée avec l'arrivée au poste de rédactrice en chef de Domitille d'Orgeval, historienne de l'art et commissaire d'exposition, ainsi que de Claire Myhill, responsable de l'Espace Art Absolument, forte d'une solide expérience internationale dans le milieu de l'art. Notre objectif n'est pas de changer l'ADN ni le ton d'Art Absolument, auxquels nous sommes et nous vous savons attachés.

### UNE REVUE ATYPIQUE

La revue haut de gamme **Art Absolument** aborde aussi bien le "choc esthétique" ressenti pour le patrimoine artistique des civilisations que les liens entre l'art du passé et l'art d'aujourd'hui, ou encore la pluralité et la diversité des artistes français ou résidant en France. Ajoutons à cela une **libre parole** accordée aux artistes, écrivains et autres critiques d'art ; les conservateurs de musée sont invités à donner leur **point de vue** et les collectionneurs mettent l'œuvre au cœur de leur préoccupation. **Art Absolument** conjugue **culture** avec **partage** de valeurs communes et **reconnaissance** de la spécificité de l'autre : un parti pris éditorial **hors des sentiers battus**.

### UN LIEU DÉDIÉ, L'ESPACE ART ABSOLUMENT

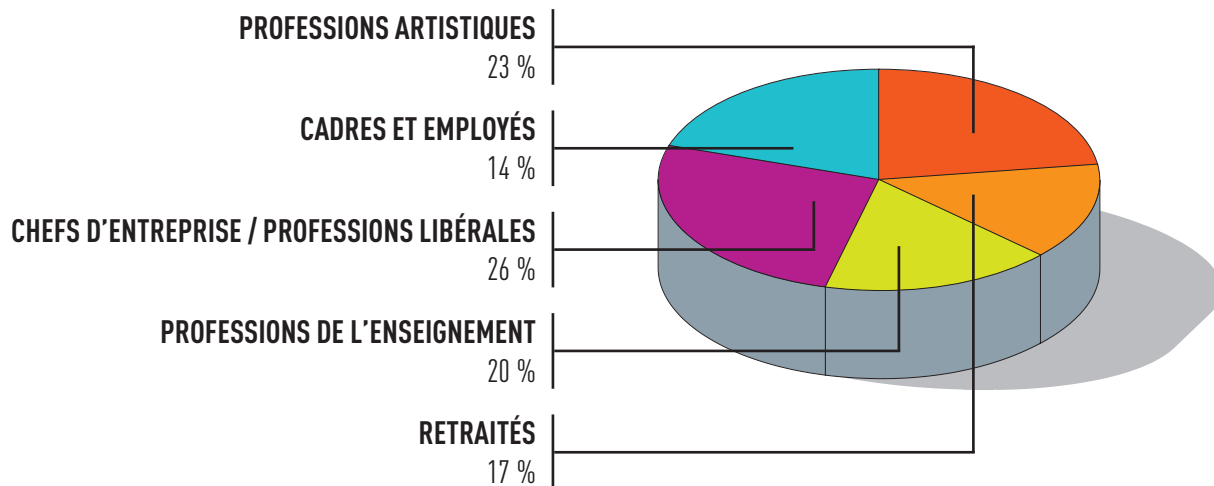
Le nouvel **Espace Art Absolument** est situé au 1, rue Monsieur-le-Prince dans le 6<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Il avait été inauguré en septembre 2017 dans le 13<sup>e</sup> arrondissement dans la continuité du travail mené par la revue depuis 2002. Il amplifie ses orientations éditoriales, notamment quant à la diversité esthétique et une présence de la littérature consacrée à l'art, avec une sélection d'ouvrages sur place.

### UNE PÉRIODICITÉ BIMESTRIELLE :

Art Absolument est une revue bimestrielle depuis le 20 février 2009. Son lectorat flirte désormais avec les **20 000 lecteurs** et la revue est disponible en kiosque, librairie et librairie-papeterie. Elle est vendue 10 euros.



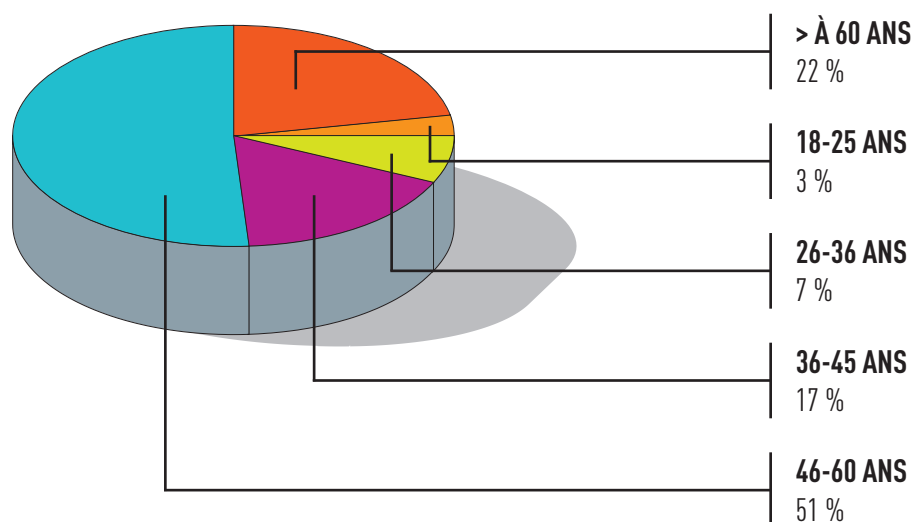
## PROFIL DU LECTORAT



Professions Artistiques : Artistes, Collectionneurs, Galeristes, Musées, Bibliothèques...

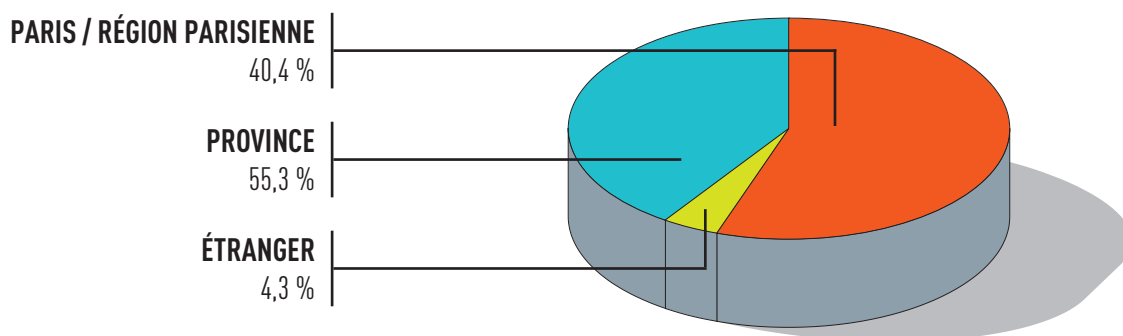
Professions de l'enseignement : Professeurs, étudiants...

Chefs d'entreprise et professions libérales : PDG, DG, Avocats, professions médicales, notaires...



### REVENU DU FOYER

39 999 € ou moins	38%
40 000 € - 69 999 €	14%
70 000 € - 99 999 €	27%
100 000 € ou plus	21%



### TEMPS DE CONSERVATION :

La revue Art Absolument est un "objet" de qualité conservé par ses lecteurs.



## POSITIONNEMENT

### NUMÉROS BIMESTRIELS

Force est de constater que, depuis la création de notre revue, en mai 2002, les thèmes que nous avons principalement développés : “choc esthétique” ressenti pour le patrimoine artistique d’autres civilisations ; liens entre l’art du passé et l’art d’aujourd’hui ; prise en compte de Paris (et de la France) comme l’une des villes-monde (l’une des nations) où, à l’instar de New York, de Londres ou de Berlin, des expositions de référence ont lieu et où l’art se crée ; promotion de la pluralité et de la diversité des artistes français ou des artistes qui résident en France et ce, quels que soient leur médium, leur esthétique, leur génération ou leur origine ; prise de paroles des artistes, textes d’écrivains et de critiques d’art talentueux, points de vue de conservateurs de musée et de collectionneurs mettant l’oeuvre au coeur de leurs préoccupations afin de contribuer à l’histoire de l’art qui va toujours se faisant ; mise en avant de regards singuliers ou prospectifs ; défense de la culture comme partage de valeurs communes et reconnaissance de la spécificité de l’autre... Force, disions-nous, est de constater que tous ces thèmes sont brûlants d’actualité !

### NUMÉROS SPÉCIAUX ET HORS-SÉRIE

Art Absolutely s’attache à rendre compte des grandes expositions qui jalonnent la scène culturelle française et à offrir la plus large visibilité possible aux artistes qu’elle soutient. C’est pourquoi sont créés régulièrement des **numéros spéciaux** tels que “**Institut du Monde Arabe – 25 ans de créativité arabe**”, “**Pleine Nuit à l’Opéra-Comique**”, “**Art Caribéen – l’heure de la reconnaissance**”...

De cette façon, le magazine vendu sur les lieux d’exposition, devient un partenaire privilégié de découverte et de compréhension.

### PRÉSENCE SUR DIFFÉRENTS SALONS ET FOIRES

Art Paris, Drawing Now, Art Elysées, AKAA, SOON Paris, Réalités Nouvelles, Révélation, Lille Art Fair, Outsider Art Fair...

### DIFFUSION AUPRÈS DES AMIS D’ART ABSOLUMENT

Les Amis d’Art Absolutely forment un Cercle de collectionneurs et d’amateurs d’art contemporain qui ont souscrit un abonnement annuel. Il propose à ses membres d’entretenir un dialogue régulier autour des trois thèmes suivants : Aimer et Découvrir ; Penser et Débattre ; Choisir et Collectionner. L’Espace Art Absolutely reçoit chaque mois un artiste qui y présente son travail, son univers, son parcours. Cet artiste est invité à y rencontrer et à converser avec les Amis d’Art Absolutely de manière informelle ou à l’occasion d’échanges avec des personnalités pouvant éclairer et commenter son approche. Le complément de ces rendez-vous in situ est organisé lors d’événements hors-les-murs, pendant lesquels les Amis d’Art Absolutely se retrouvent lors d’une exposition partenaire ou d’une visite particulière.



## CARACTÉRISTIQUES

**Périodicité :** bimestrielle

**Lectorat :** 20 000 (Réseau MLP, Librairies, Musées, Abonnements)

**Diffusion internet :** Tous les 10 jours, une newsletter est envoyée à plus de 25 000 adresses.

## PUBLICITÉ

Ils nous font confiance...

Institut du Monde Arabe  
Musée Guimet  
Musée des beaux arts, Rouen  
Musée des beaux arts, Lille  
Musée des beaux arts, Arras  
Musée des beaux arts, Tourcoing  
Musée des beaux arts, Nantes  
Musée des beaux arts, Angers  
Musée Malraux, Le Havre  
Musée Marmottan-Monet  
Musée d'art moderne de Céret  
Musée de Gravelines  
Centre Pompidou  
Musée de Besançon  
Musée de Caen  
Musée de la Poste  
Musée de l'école de Nancy  
Musée de Montbéliard  
Musée de Mulhouse  
Musée de Picardie  
Musée de Sens  
Musée de Soissons  
Musée de Thonon  
Musée de Tours  
Musée de Vannes  
Musée d'Epinal  
Musée des beaux arts, Bordeaux  
Musée des Sables d'Olonne  
Musée d'Orléans  
Musée du Quai Branly  
Musée Fabre  
Musée Fernet Branca  
Musée Gadagne  
Musée de Yerres  
Musée des Abattoirs de Toulouse  
Centre d'Art de l'Yonne  
FRAC Lorraine  
FRAC Languedoc Roussillon  
Musée de Béziers  
Musée des Ulis  
Musée de Honfleur  
Musée d'Evreux  
Musée de Brest  
Musée de Poitiers  
Musée Maillol

Galerie Gounod  
Galerie Horizons  
Galerie Odile Quizeman  
Galerie municipale de Vitry  
Galerie des Ormes  
Galerie Darthea Speyer  
Galerie Berthet Aittouares  
Galerie Bruno Mory  
Galerie Est Ouest  
Galerie Vieille du temple  
Galerie Laurent Strouk  
Galerie Polad Hardouin  
Galerie Lelong  
Galerie Guillaume  
Galerie Prodromus  
Galerie Guy Pieters

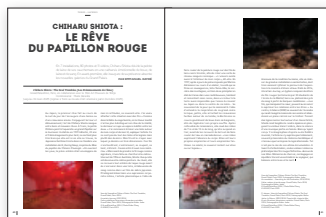
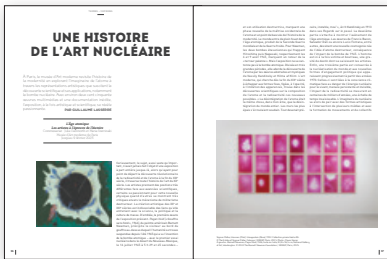
...

Fondation Salomon  
Fondation Ecureuil  
Conseil Général du Var  
Conseil Général de Yvelines  
CG de l'Aube  
EAC Colmar  
Espal  
Fondation Pierre Gianadda  
Fondation Salomon  
Fondation zervos  
Forteresse de Salses  
FRAC Basse Normandie  
Région Centre  
Villa Tamaris  
Fonds Hélène et Édouard Leclerc

...

Hermès  
Heineken  
Affligem  
Chanel  
Toyota  
Lexus  
Pelforth  
Neuflize OBC  
Schweppes  
Piasa  
Jean Perzel  
Ligne Roset  
Groupe EAC  
HSBC  
Champagne Louis Roederer  
Emerige  
Orange expo

...



# PUBLICITÉ DANS LA REVUE-PAPIER

## PLANNING DES PROCHAINES PARUTIONS

N° 112	Janvier-Février-Mars 2025
N° 113	Avril-Mai-Juin 2025
N° 114	Juillet-Août-Septembre 2025
N° 115	Octobre-Novembre-Décembre 2025
N° 116	Janvier-Février-Mars 2026

## FORMATS

**Pleine page** : L = 210 mm x H = 270 mm

→ prévoir une matière à la coupe de 5 mm  
et des marges gauches et droites de 20 mm minimum

**1/2 page hauteur** : L = 95 mm x H = 260 mm (sans matière à la coupe)

**1/2 page largeur** : L = 193 mm x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

**1/4 de page** : L = 95 mm x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

Éléments techniques : PDF à 300 dpi minimum

## TARIFS HT

<b>Double page</b>	6 500 €	<b>Pleine page</b>	3 900 €
<b>4° de couverture</b>	8 500 €	<b>3° de couverture</b>	5 000 €
<b>2° de couverture</b>	6 500 €	<b>1/2 page</b>	2 100 €
<b>1/4 page</b>	1 300 €		

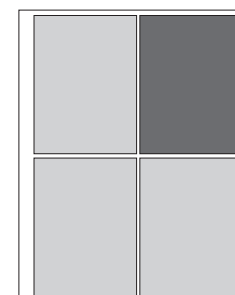
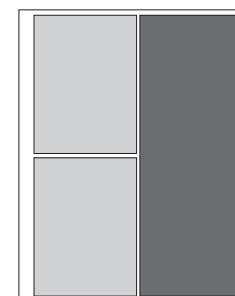
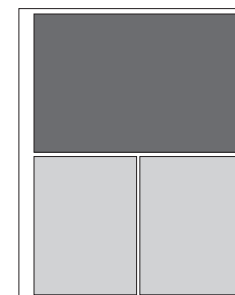
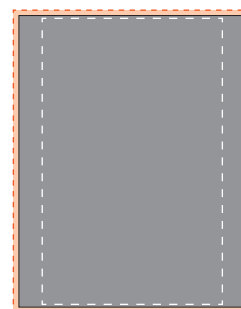
Emplacement préférentiel + 20 %

## TARIFS DÉGRESSIFS (EN CUMUL, APPLICABLE SUR LE CA NET HT)

Nouvel annonceur	5%
Jusqu'à 1 page	5%
2 et 3 pages	8%
4 et 5 pages	10%
6 pages et plus	12%
Cumul des mandats	3%

Remise professionnelle 15%

Couplage newsletter + print : nous consulter



## PUBLICITÉ WEB : SITE ET NEWSLETTER

### LE SITE ARTABSOLUMENT.COM

Formats et tarifs : nous consulter

### LA NEWSLETTER ART ABSOLUMENT

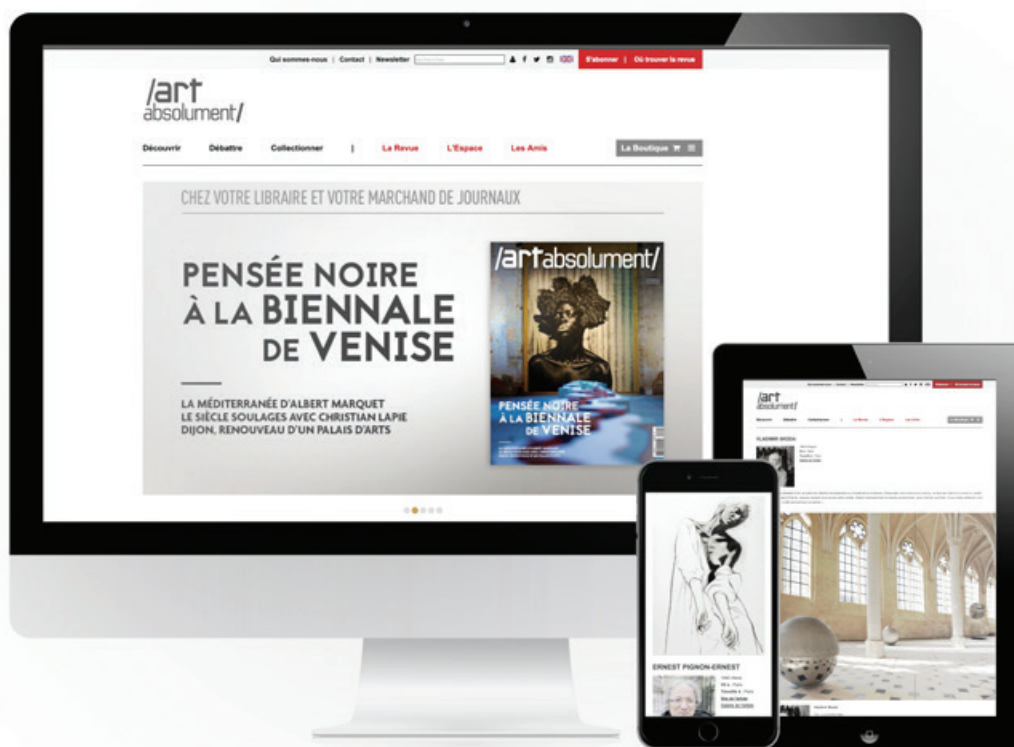
Présence sous forme de bandeau sur la newsletter qu'Art Absolument envoie à 70 000 adresses

Formats et tarifs : nous consulter

### LES PARTENARIATS

Échange d'envoi de newsletters et de visibilité avec d'autres titres-partenaires.

Formats : nous consulter





## CONTACTS

**Elios Attal** 01 70 36 77 58  
Responsable de la publicité  
elios.attal@artabsolument.com

---

Art Absolument – 1, rue Monsieur-le-Prince – 75006 Paris  
Tel. 01 45 70 88 17 – [www.artabsolument.com](http://www.artabsolument.com)

Edité par Subjectile Art, SAS au capital de 146 000 € - RCS Paris 510 408 560  
Document non contractuel



**Pleine page** : L = 210 mm x H = 270 mm

**Prévoir** → **une matière à la coupe de 5 mm à l'extérieur du format**

→ le pli de la revue = de ne pas mettre d'éléments importants  
à gauche et à droite sur 20 mm minimum à l'intérieur du format

**1/2 page hauteur** : L = 95 mm x H = 260 mm (sans matière à la coupe)

**1/2 page largeur** : L = 193 mm x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

**1/4 de page** : L = 95 mm x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

