

(artabsolument)

L'ART D'HIER ET D'AUJOURD'HUI



Kit media 2011/2012

PRÉSENTATION

Art Absolutement, l'art d'hier et d'aujourd'hui, revue d'art bimestrielle a été créée en mai 2002 par Pascal Amel et Teddy Tibi. En février 2009, avec l'arrivée de Charles-Henri Filippi, ex-président de HSBC France et collectionneur d'art contemporain, la société Subjectile Art a été créée. Cette dernière édite entre autres la revue **Art Absolutement**.

En neuf ans, elle est devenue une publication de référence et d'influence.

UNE REVUE ATYPIQUE : La revue haut de gamme **Art Absolutement** aborde aussi bien le "choc esthétique" ressenti pour le patrimoine artistique des civilisations que les liens entre l'art du passé et l'art d'aujourd'hui, ou encore la pluralité et la diversité des artistes français ou résidant en France. Ajoutons à cela une **libre parole** accordée aux artistes, écrivains et autres critiques d'art ; les conservateurs de musée sont invités à donner leur **point de vue** et les collectionneurs mettent l'oeuvre au coeur de leur préoccupation. **Art Absolutement** conjugue **culture** avec **partage** de valeurs communes et **reconnaissance** de la spécificité de l'autre : un parti pris éditorial **hors des sentiers battus**.

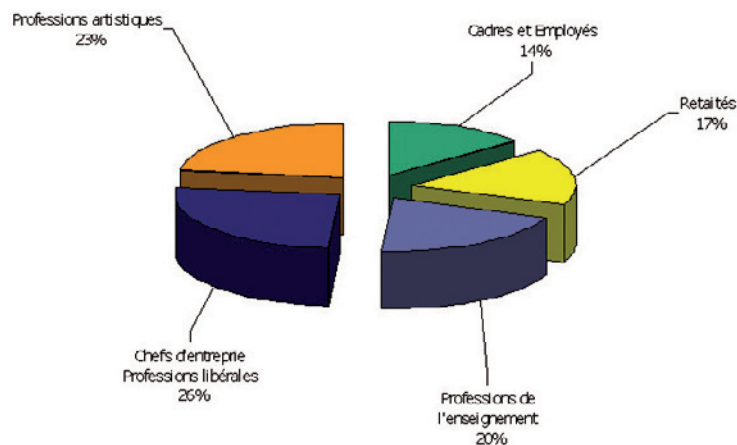
UNE NOUVELLE PÉRIODICITÉ : Face à la croissance régulière du nombre de ses lecteurs et de ses annonceurs, **Art Absolutement** est devenue **bimestrielle** depuis le 20 février 2009. Son tirage flirte désormais avec les **25 000 exemplaires** et la revue est disponible en kiosque, librairie et librairie-papeterie. Elle est vendue 10 euros.



IL N'Y A PAS D'ART FRANÇAIS MAIS IL Y A DES ARTISTES EN FRANCE



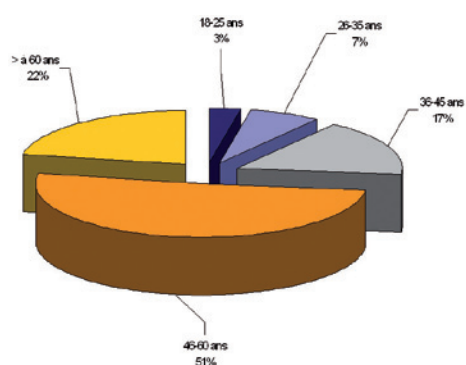
PROFIL DU LECTORAT



Professions Artistiques : Artistes, Collectionneurs, Galeristes, Musées, Bibliothèques...

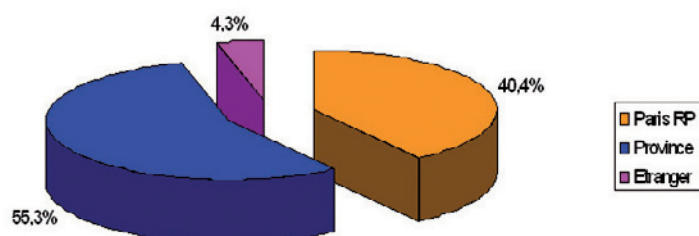
Professions de l'enseignement : Professeurs, étudiants...

Chefs d'entreprise et professions libérales : PDG, DG, Avocats, professions médicales, notaires...



Revenu du foyer

39 999 € ou moins	38%
40 000 € - 69 999 €	14%
70 000 € - 99 999 €	27%
100 000 € ou plus	21%



TEMPS DE CONSERVATION :

La revue Art Absolument est un "objet" de qualité conservé par ses lecteurs.

POSITIONNEMENT

Numéros bimestriels

Force est de constater que, depuis la création de notre revue, en mai 2002, les thèmes que nous avons principalement développés : "choc esthétique" ressenti pour le patrimoine artistique d'autres civilisations; liens entre l'art du passé et l'art d'aujourd'hui; prise en compte de Paris (et de la France) comme l'une des villes-monde (l'une des nations) où, à l'instar de New York, de Londres ou de Berlin, des expositions de référence ont lieu et où l'art se crée; promotion de la pluralité et de la diversité des artistes français ou des artistes qui résident en France et ce, quels que soient leur médium, leur esthétique, leur génération ou leur origine; prise de paroles des artistes, textes d'écrivains et de critiques d'art talentueux, points de vue de conservateurs de musée et de collectionneurs mettant l'oeuvre au coeur de leurs préoccupations afin de contribuer à l'histoire de l'art qui va toujours se faisant; mise en avant de regards singuliers ou prospectifs; défense de la culture comme partage de valeurs communes et reconnaissance de la spécificité de l'autre... Force, disions-nous, est de constater que tous ces thèmes sont brûlants d'actualité!

Numéros spéciaux et hors-série

Art Absolument s'attache à rendre compte des grandes expositions qui jalonnent la scène culturelle française. C'est pourquoi sont créés régulièrement des **numéros spéciaux** tels que "Moi! Autoportraits du XX^e siècle", "L'âge d'or de l'Inde classique" et des **hors-séries** comme "Monumenta 2007 : Anselm Kiefer", "Coskun in situ", "Cambodge, mémoire de l'extrême", "Judit Reigl", "Arts sacrés du Bhoutan", "De Byzance à Istanbul", "Mark Brusse, heureusement l'art n'est pas raisonnable" et "Festival APART"... De cette façon, le magazine vendu sur les lieux d'exposition, devient un partenaire privilégié de découverte et de compréhension.

Présence sur différents salons et foires

Fiac, Art Paris, Show off, Salon du dessin contemporain, Art Élysées, Lille Art Fair, Art Metz, Slick, Art Brussels, St'art...



CARACTÉRISTIQUES

Périodicité : bimestrielle

Diffusion : 20 000 exemplaires

Réseau NMPP, Librairies, Musées, Abonnements

Diffusion internet : Tous les 10 jours, une newsletter est envoyée à plus de 20 000 adresses.

PUBLICITÉ

Ils nous font confiance...

Institut du Monde Arabe
Musée Guimet
Musée des beaux arts, Rouen
Musée des beaux arts, Lille
Musée des beaux arts, Arras
Musée des beaux arts, Tourcoing
Musée des beaux arts, Nantes
Musée des beaux arts, Angers
Musée Malraux, Le Havre
Musée Marmottan-Monet
Musée d'art moderne de Céret
Musée de Gravelines
Centre Pompidou
Musée de Besançon
Musée de Caen
Musée de la Poste
Musée de l'école de Nancy
Musée de Montbéliard
Musée de Mulhouse
Musée de Picardie
Musée de Sens
Musée de Soissons
Musée de Thonon
Musée de Tours
Musée de Vannes
Musée d'Epinal

Musée des beaux arts, Bordeaux
Musée des Sables d'Olonne
Musée d'Orléans
Musée du Quai Branly
Musée Fabre
Musée Fernet Branca
Musée Gadagne
Musée de Yerres
Musée des Abattoirs de Toulouse
Centre d'Art de l'Yonne
FRAC Lorraine
FRAC Languedoc Roussillon
Musée de Béziers
Musée des Ulis
Musée de Honfleur
Musée d'Evreux
Musée de Brest
Musée de Poitiers
Musée Maillol

...

Galerie Gounod
Galerie Horizons
Galerie Odile Ouizeman
Galerie municipale de Vitry
Galerie des Ormes
Galerie Darthea Speyer
Galerie Berthet Aittouares
Galerie Bruno Mory
Galerie Est Ouest
Galerie Vieille du temple
Galerie Laurent Strouk
Galerie Polad Hardouin
Galerie Lelong
Galerie Guillaume
Galerie Prodromus
Galerie Guy Pieters

...

Hermès
Heineken
Affligem
Chanel
Toyota

Lexus
Pelforth
Neuflize OBC
Schweppes
Piasa

Fondation Salomon
Fondation Ecureuil
Conseil Général du Var
Conseil Général de Yvelines
CG de l'Aube
EAC Colmar
Espal
Fondation Pierre Gianadda
Fondation Salomon
Fondation zervos
Forteresse de Salses
FRAC Basse Normandie
Région Centre
Villa Tamaris

...

Jean Perzel
Ligne Roset
Groupe EAC
HSBC

...

PUBLICITÉ DANS LA REVUE-PAPIER

Planning de remise des éléments

	Remise des éléments	Parution
N° 44	13-oct-11	28-oct-11
N° 45	7-dec-11	23-dec-11
N° 46	8-fev-12	24-fev-12

	Remise des éléments	Parution
N° 47	4-avr-12	20-avr-12
N° 48	6-jui-12	22-jui-12
N° 49	24-août-12	9-sept-12

Formats :

Pleine page : L = 210 x H = 270 → prévoir une matière à la coupe de 5 mm et des marges gauches et droites de 20 mm minimum

1/2 page hauteur : L = 95 x H = 260 mm (sans matière à la coupe)

1/2 page largeur : L = 193 x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

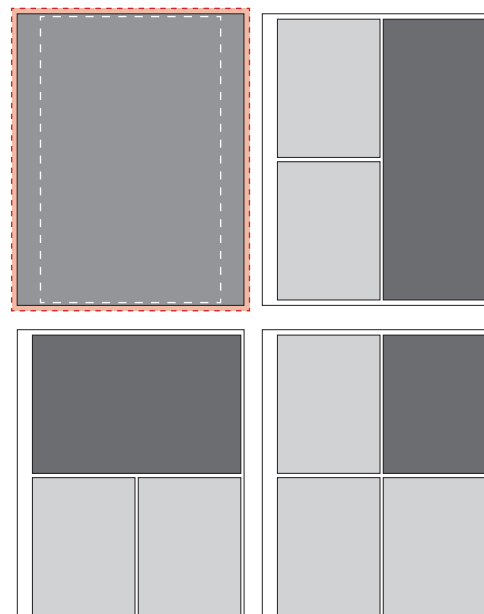
1/4 de page : L = 95 x H = 128 mm (sans matière à la coupe)

Emplacement préférentiel + 20 %

Éléments techniques : PDF à 300 dpi minimum + sortie couleur

Tarifs 2010 HT

Double page	6 500 €	Pleine page	3 900 €
4° de couverture	8 500 €	3° de couverture	5 000 €
2° de couverture	6 500 €	1/2 page	2 100 €
1/4 page	1 300 €		



Tarifs dégressifs (en cumul, applicable sur le CA net HT)

Nouvel annonceur	5%
Jusqu'à 1 page	5%
2 et 3 pages	8%
4 et 5 pages	10%
6 pages et plus	12%
Cumul des mandats	3%

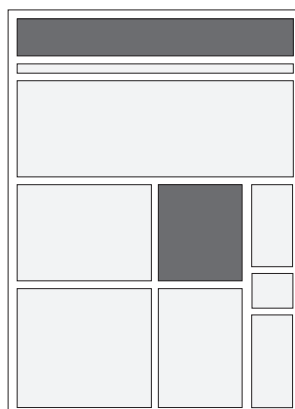
Remise professionnelle 15%

Couplage newsletter + print : nous consulter

PUBLICITÉ WEB : SITE ET NEWSLETTER

Le site artabsolument.com

- 2 formats possibles :
 - un bandeau : L = 728 x H = 90 pixels
 - un pavé : L = 300 x H = 200 pixels
- Tarifs : nous consulter



La newsletter Art Absolument

Présence sous forme de bandeau sur la newsletter qu'Art Absolument envoie à 20 000 adresses : 300 € HT / mille
Format du bandeau: 650 X 80 pixels

CONTACTS

Elios Attal 01 70 36 77 58
elios.attal@artabsolument.com

Marie Courtois 01 45 70 88 17
marie.courtois@artabsolument.com



Art Absolument – 11, rue Louise Weiss – 75013 Paris
Tel. 01 45 70 88 17 – Fax. 01 53 60 15 59 – www.artabsolument.com

Édité par Subjectile Art, SAS au capital de 71 000 € - RCS Paris 510 408 560
Document non contractuel