



DANS LES ALLÉES DE *LILLE ART UP!*

Lille Art Up!

Lille Grand Palais, Lille. Du 10 au 13 mars 2022

Alors que 2022 voit se tenir sa 14^e édition, la foire d'art contemporain de Lille peut s'enorgueillir de tenir la durée, là où beaucoup de salons en régions n'ont pas vu leurs projets s'enraciner. Les allées de *Lille Art Up!* mêlent des œuvres d'artistes largement reconnus, où la figuration narrative, la figuration libre et l'abstraction ont la part belle, mais aussi des pièces encore confidentielles, découvertes que permet l'ancrage régionale de la foire. Entretien sur l'esprit de *Lille Art Up!* avec la directrice des événements de Lille Grand Palais, Anne-Cécile Hervé.

Propos recueillis par **Emma Noyant**



EMMA NOYANT Vous êtes responsable de *Lille Art Up!* depuis sa création en 2008. À l'approche de cette quatorzième édition, comment voyez-vous évoluer la foire ?

ANNE-CÉCILE HERVÉ Lancer un événement nécessite de se faire connaître et de trouver son positionnement. Il y a donc eu un temps de construction de l'identité de cette foire, qui s'appelait *Lille Art Fair*, puis *Art'up*, pour être aujourd'hui *Lille Art Up!*. Il nous a aussi fallu peu à peu grandir commercialement, en ayant de plus en plus d'exposants. Lors de la première édition de la foire, nous comptons une cinquantaine de galeries. Cette année, ce sont près de 130 exposants qui sont attendus. En termes de visitorat, les effets

de notre reconnaissance et de nos campagnes de communication se sont aussi fait ressentir : nous sommes passés de 8 000 visiteurs en 2008 à 40 000 en 2019. Nous avons construit cette foire sur quatre piliers. Les galeries en sont un, évidemment, puis notre réseau culturel et muséal – le LaM de Villeneuve-d'Ascq, La Piscine de Roubaix, etc. –, aussi constitué d'associations que nous faisons venir le week-end pour réaliser des animations. Les entreprises partenaires forment le troisième pilier. En région Haut-de-France, nous avons la chance d'avoir des entreprises extrêmement dynamiques, qui nous soutiennent et nous amènent leur meilleure clientèle. Pour elles, nous avons développé

À gauche : Vue de la 13^e édition de *Lille Art Up!*, Lille Grand Palais, 2021.

À droite : Laurent Chabolle. *Refuge*. 2021, bois, métal, 222 x 123 x 36 cm. Courtesy galerie Christine Colon, Liège.

des services d'opérations de relations publiques, où l'entreprise reçoit ses clients dans un espace privatisé au cœur de la foire. Le quatrième bastion, ce sont les campagnes de communication que nous avons menées sur l'Eurorégion belge et Paris. Résultat : nous bénéficions d'une clientèle belge et parisienne qui s'intègre dans notre visiorat global. En parallèle, nous travaillons avec un segment de collectionneurs régionaux, avec des opérations qui leur sont dédiées. D'édition en édition, c'est un plaisir de voir cet événement grandir, prendre en notoriété et en fidélité. Il faut aussi dire que nous travaillons dans un climat extrêmement festif et curieux.

Lille Art Up ! est un rendez-vous ancré dans son territoire. Qui sont les galeristes présents ? Qui sont vos acheteurs ?

Grâce à toutes nos équipes, à commencer par Didier Vesse dans son rôle de consultant externe, nous sommes parvenus à ancrer la foire dans

notre région, tout en étant internationalement reconnu. Si environ 25 % des galeries viennent des Hauts-de-France (Art to Be présente Hervé Di Rosa et l'Espace du Dedans Gérard Duchêne), 30 % sont en provenance de l'international, incluant la Belgique et les Pays-Bas qui sont des acteurs clés. Les 50 % restants viennent de la France entière, avec notamment la galerie AD de Montpellier qui expose Seguí et César, ou Jean-Paul Blais représenté par la galerie marseillaise Bartoli. Du reste, nous sommes une jeune foire, avec un public surtout constitué de jeunes cadres. Il s'agit de populations extrêmement actives et curieuses, ayant entre 25 et 55 ans et souhaitant s'immerger dans un art contemporain. Notre clientèle grandit avec nous. D'année en année, le regard artistique de nos clients évolue.

La foire a vocation à faire dialoguer les disciplines, courants et générations. Qu'en est-il de l'hétérogénéité et de l'ouverture sur une pluralité de médiums ?

Il s'agit d'une foire principalement d'art contemporain, bien que nous n'excluons pas la présentation de quelques œuvres modernes au cœur du travail de certaines galeries. Entre autres, la galerie Audet de Colmar propose une œuvre de Picasso et Vincent Cunillère plusieurs de Soulages. Nous nous voulons généralistes, pluridisciplinaires. Un comité de sélection officie pour nous aider à construire l'offre artistique, en collaboration avec les galeries qui postulent. Chaque année, nous avons veillé à proposer des thématiques et donc des éclairages différents aux visiteurs qui nous sont fidèles. Aussi, nous avons successivement mis en valeur des artistes, des mouvements – l'abstraction géométrique et la figuration libre notamment. Nous avons opéré des focus sur la photographie, l'architecture ou le textile en 2021. Cette année, la thématique est *Lumière et Transparence*.

Quelle forme et quels enjeux revêt cet éclairage ?

Cette thématique générale vise aussi à challenger les galeries. Il s'agit de les inviter à s'en emparer, à montrer des artistes qu'elles n'oseraient pas proposer, du fait que ce soit commercialement risqué. En complément, nous déployons des expositions de prestige sur cette même thématique. Pour *Transparence et Lumière*, c'était une évidence que d'accueillir le MusVerre, le musée du Verre installé non loin de Lille, à Sars-Poterie,



Degann.
Leftovers.
2021, encre sur papier, 90 x 70 cm.
Courtesy Espace Art Absolument, Paris.



Erró.
Facescape.
2000, acrylique sur toile, 90 x 108 cm.
Courtesy galerie Perahia, Paris.

qui prépare une exposition inédite pour l'occasion. Nous organisons aussi *Révélation by Art Up*, un concours auquel les étudiants de dernière année d'école d'art de la région et de Belgique peuvent postuler, en s'inscrivant bien sûr dans la thématique arrêtée. Huit à dix étudiants sont sélectionnés, et invités par la foire à exposer dans un espace dédié. Cette exposition permet de découvrir de jeunes talents prometteurs, dont certains se retrouvent pour la première fois face à des collectionneurs. Enfin, nouveauté cette année, nous créons un troisième espace d'exposition pour accueillir un projet curatorial mené par Annuschka Leung et intitulé *Au-delà du visible*,

avec huit artistes internationaux – un Franco-Belge, un Américain, un autre originaire de Roumanie, un artiste basé à Londres et un autre à Hong Kong... Ils exposeront des œuvres offrant au grand public de *Lille Art Up!* une vision probablement plus conceptuelle de la thématique, par des artistes qui sont des valeurs montantes. ■